

POLITIKA ODRŽIVIH NABAVA

REVIZIJA: 01

DATUM: 06.11.2025

Izradio: Eugen Šušak

Odobrio: Dario Tomić

1. IZJAVA POLITIKE

Politika Grupacije TT Kabeli (dalje u tekstu: GTTK) je prakticirati pristup kontinuiranog unaprjeđenja u razumijevanju i preuzimanju odgovarajuće odgovornosti za sve nepovoljne utjecaje svojih nabavnih aktivnosti na okoliš, društvo i gospodarstvo. Pri tome će GTTK razmatrati utjecaje kroz cijeli životni ciklus proizvoda i prioritizirati aktivnosti u skladu s vrijednostima GTTK, opsegom utjecaja te u skladu s važećim propisima. GTTK se obvezuje sustavno identificirati, procjenjivati i upravljati okolišnim, društvenim, etičkim i gospodarskim rizicima u svom lancu nabave, uključujući rizike povezane s ljudskim pravima, korupcijom, zdravljem i sigurnošću te klimatskim promjenama

2. SVRHA

Ova Politika usvojena je kako bi se nabava tvrtke GTTK uskladila s njezinim vrijednostima i ciljevima u području klimatskih promjena, društvene pravednosti, smanjenja rizika, racionalnog korištenja resursa i odgovornog upravljanja, kao i s povezanim politikama. Pri tome GTTK nastoji iskoristiti utjecaj svoje nabave kako bi podržala tržišta i povećala dostupnost održivijih proizvoda i usluga.

3. PRIMJENA

Ova politika primjenjuje se na sve vrste nabava, sve dobavljače i poslovne partnere koje financira TTK, kao i na sve odjele i zaposlenike. Pojedinačne uloge zaposlenika, njihove odgovornosti i očekivanja detaljnije su opisane u okviru ove politike.

4. DEFINICIJE

Životni ciklus (Life Cycle) – uzastopne i međusobno povezane faze sustava proizvoda ili usluge, od „koljevke do groba“, npr. od nastanka resursa i stjecanja sirovina, preko proizvodnje, uporabe, do konačnog odlaganja.

Troškovi životnog ciklusa (Life Cycle Costing) – metoda izračuna troškova proizvoda ili usluge kroz cijeli njihov životni ciklus. Obuhvaća ukupne troškove vlasništva (TCO) i pozitivne ili negativne vanjske učinke koji se mogu novčano iskazati, kako za organizaciju tako i za društvo.

Tvari od izuzetno visokog rizika (Substances of Very High Concern – SVHC) – tvari koje mogu imati ozbiljne i često nepovratne učinke na ljudsko zdravlje i okoliš. SVHC obično se definiraju kao tvari koje imaju jednu ili više od sljedećih karakteristika:

- perzistentne, bioakumulativne i toksične (PBT),
- vrlo perzistentne i vrlo bioakumulativne (vPvB),
- vrlo perzistentne i toksične (vPT),
- vrlo bioakumulativne i toksične (vBT), ili

- poznate ili vjerojatno:
 - kancerogene,
 - mutagene,
 - reproduktivno ili razvojno toksične,
 - neurotoksine, ili
 - endokrino disruptivne.

Održiva nabava (Sustainable Procurement) – proces kojim organizacije zadovoljavaju svoje potrebe za proizvodima, uslugama, radovima i komunalnim uslugama na način koji ostvaruje vrijednost za novac na temelju životnog ciklusa, u smislu generiranja koristi ne samo za organizaciju, već i za društvo i gospodarstvo, uz minimalnu štetu za okoliš.

Ukupni trošak vlasništva (Total Cost of Ownership – TCO) – metoda izračuna ukupnog izravnog troška proizvoda ili usluge za organizaciju. Obuhvaća početnu cijenu proizvoda ili usluge, kao i povezane troškove održavanja, rada i troškove na kraju životnog vijeka.

5. ULOGE I ODGOVORNOSTI

- Najviša razina rukovodstva odobrava Politiku, prati KPU i osigurava sredstva za provedbu
- Sektor nabave periodično okuplja dionike radi pregleda i ažuriranja ove politike i nositelj je odgovornosti za njenu primjenu zajedno s ESG Team GTTK.
- Svi zaposlenici odgovorni su za primjenu Temeljnih strategija prilikom planiranja i dizajniranja projekata, izrade proračuna projekata i operacija, razvijanja planova upravljanja imovinom, izrade tehničkih specifikacija ili standarda proizvoda i usluga, odabira materijala, donošenja odluka o nabavi ili dobavljačima te razvijanja i upravljanja ugovorima i cjenovnim dogovorima TTK, u skladu s njihovim ulogama i odgovornostima i/ili specifičnim projektom.
- Sektor nabave odgovorna je za izradu i provedbu treninga o održivoj nabavi za zaposlenike TTK i druge relevantne dionike jednom godišnje, a provedba se dokumentira.
- Sektor nabave odgovorna je za izradu i objavu izvještaja u skladu sa zahtjevima navedenima u odjeljku Izvještavanje ove politike.

6. PROVEDBA POLITIKE

Kako bi se primjenjivao pristup kontinuiranog unaprjeđenja u razumijevanju i preuzimanju odgovornosti za smanjenje nepovoljnih utjecaja nabave na okoliš, društvo i gospodarstvo, ova Politika utvrđuje temeljne strategije koje postavljaju sveobuhvatne strategije održive nabave za provođenje tijekom vremena. One pružaju smjernice usklađene s vrijednostima GTTK koje treba uzeti u obzir prilikom planiranja projekata i programa, te predstavljaju okvir za izradu minimalnih zahtjeva, najboljih praksi i povezanih alata za provedbu.

Svi zaposlenici GTTK trebaju se upoznati s Temeljnim strategijama prilikom planiranja i dizajniranja projekata, izrade proračuna projekata i operacija, razvijanje planova upravljanja imovinom, izrade tehničkih specifikacija ili standarda proizvoda, odabira materijala, donošenja odluka o nabavi ili dobavljačima, te prilikom razvijanja i upravljanja ugovorima i cjenovnim dogovorima GTTK, u skladu s njihovim ulogama i odgovornostima i/ili specifičnim projektom.

7. TEMELJNE STRATEGIJE

Za sve sljedeće Temeljne strategije podrazumijeva se da se one provode uz uobičajene kriterije nabave, kao što su proračun, zahtjevi za izvedbom proizvoda/usluge i dostupnost. Temeljne strategije pružaju smjernice za donošenje odluka. Prije sklapanja novih kupnji, od zaposlenika se također očekuje da razmotre potrebu za nabavom, mogućnosti produljenja vijeka trajanja postojećeg predmeta ili materijala te ostvarivanje operativne potrebe na drugi način (npr. najam umjesto kupnje).

1. Koristiti procese, tehnologije, proizvode ili usluge koje smanjuju potrošnju prirodnih resursa ili kemikalija.
2. Primjenjivati procese, tehnologije, proizvode ili usluge koje smanjuju nastajanje otpada.
3. Ulagati u energetske i gorivno učinkovite proizvode, usluge i tehnologije koje imaju jednostavnu povratnost ulaganja do 10 godina, temeljem ukupnih troškova vlasništva (Total Cost of Ownership).
4. Ulagati u procese, tehnologije, proizvode ili usluge koje smanjuju nabavu i korištenje fosilnih goriva.
5. Tražiti procese, tehnologije, proizvode ili usluge koje podržavaju cirkularno gospodarstvo.
6. Tražiti procese, tehnologije, proizvode ili usluge koje podržavaju bioraznolikost i zdrava, otpornija prirodna staništa.
7. Tražiti, specificirati i nabavljati proizvode s manjim ugrađenim ugljikom (Embodied Carbon) u odnosu na postojeće rješenje.
8. Tražiti, specificirati i nabavljati proizvode koji minimaliziraju izloženost tvarima od izuzetno visokog rizika (Substances of Very High Concern) ljudima i okolišu.
9. Svjesno dizajnirati nabavne procese i povezane programe kako bi se podržala raznolika baza izvođača, uključujući male, manjinske, lokalne i/ili tvrtke u vlasništvu žena.
10. Tražiti procese, tehnologije, proizvode ili usluge koje podržavaju transparentnost u lancu opskrbe GTTK ili u vezi s odlaganjem proizvoda, u skladu s propisima o zaštiti okoliša.
11. Prilikom korištenja društvenih ili ekoloških oznaka, preferirati proizvode ili usluge neovisno certificirane od strane uglednih trećih strana, po mogućnosti prema višekriterijskim standardima koji ocjenjuju proizvode ili usluge kroz cijeli njihov životni ciklus.
12. Kad god je moguće, koristiti metode troškova životnog ciklusa (Life Cycle Costing) za utvrđivanje ukupnih troškova proizvoda, usluge ili dizajna.
13. Nabavljati od tvrtki certificiranih prema Fair Trade ili sličnim standardima.
14. Nabavljati energetske učinkovite i certificiranu IT opremu.

15. Nabavljati ekološki prihvatljive proizvode za čišćenje i potrošne materijale.
16. Nabavljati iz regija ili zemalja čiji Indeks percepcije korupcije (TI Corruption Perceptions Index) iznosi više od 25 gdje je god moguće.

8. IZVJEŠTAVANJE

Kako bi se pratilo napredovanje u postizanju ciljeva ove politike, Odjel Nabave najmanje jednom godišnje izvještava Upravu Grupacije TT Kabeli o sljedećim, kao dio izvještaja o nabavi:

- Broj temeljnih vrijednosti implementiranih i primijenjenih u GTTK, što se dokazuje stvarnim zahtjevima za ponude, ugovorima i/ii nabavama.
- Ostali pokazatelji uspješnosti (KPI) ili indikatori definirani ovom politikom ili najboljom praksom.
- Broj održanih treninga o održivoj nabavi za zaposlenike te ukupni broj jedinstvenih sudionika.

9. DATUM STUPANJA NA SNAGU I REVIZIJA

Ova politika stupa na snagu na dan njezina usvajanja i revidirat će se najmanje jednom u tri godine.